

# Perfil del Turista Extranjero de Chile - 2018

Que salen por el Puesto de Control Migratorio de Santa Rosa

## I. Características Sociodemográficas

Sexo	%
Masculino	56
Femenino	44
Total 100%	

Edad	%
De 15 a 24 años	10
De 25 a 34 años	25
De 35 a 44 años	21
De 45 a 54 años	18
De 55 a 64 años	19
De 65 años a más	7
Total 100%	

Estado Civil	%
Casado o conviviente	47
Soltero	36
Parte de una pareja no casado ni conviviente	15
No precisa	2
Total 100%	

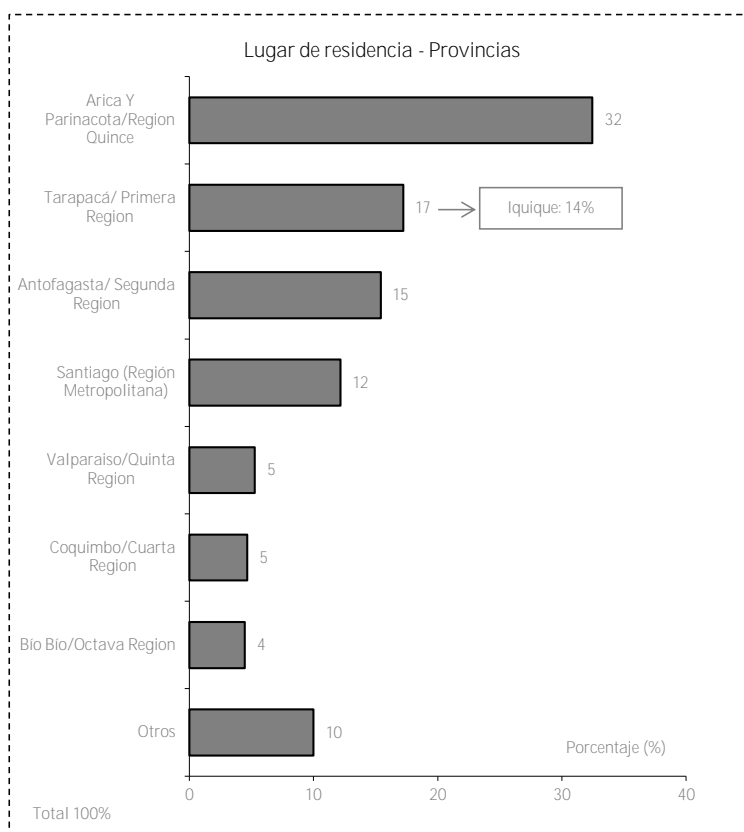
Grado de Instrucción	%
Primaria	1
Secundaria	30
Técnica	32
Universitaria	34
Post Grado	2
Maestría	1
Doctorado	0
Total 100%	

Sector donde trabaja	%
Trabajador independiente	34
Trabajador del sector privado	29
Trabajador del sector público	16
Jubilado	9
Ama de casa	8
Estudiante	3
Desempleado	1
Total 100%	

## II. Aspectos Previos del Viaje

¿Hace cuántos meses compró su pasaje y /o paquete para realizar este viaje?	%
Menos de 1 mes	85
De 1 a 4 meses	14
De 5 a 8 meses	1
De 9 a 12 meses	0
Más de 12 meses	0
No responde	0
Total 100%	

Modalidad de viaje	%
Viajó por cuenta propia	96
Adquirió un paquete turístico	4
Total 100%	



Tenencia de hijos	%
No tengo hijos	30
Tengo hijos de 0 a 14 años	26
Tengo hijos de 15 a 18 años	11
Tengo hijos mayores de 18 años que viven en casa	20
Tengo hijos mayores de 18 años que viven de manera independiente	16
Total múltiple	

¿Cómo adquirió su paquete turístico?	%
En una agencia de viajes física	71
A través de internet	19
No lo sé. La empresa/un familiar lo compró por mí	10
Total 100%	

Base: Turistas que adquirieron un paquete

Contrató algún servicio por internet para su viaje al Perú	%
Transporte aéreo internacional	49
Transporte aéreo dentro del Perú (entre ciudades)	16
Traslados internos en las ciudades visitadas	15
Alojamiento	11
No contrató ningún servicio por internet	44
Total múltiple	

Base: Turistas que viajaron por cuenta propia

### III. Características del Viaje

#### Punto de ingreso al País

Tacna (Santa rosa)	99
Puno (Copacabana)	1
Total	100%

#### Países visitados durante el viaje

Sólo el Perú	99
Perú y otros países	1
Total	100%

#### Motivo de visita al Perú

Vacaciones, recreación u ocio (compras) / Compras personales	74
Salud (tratamiento médico)	15
Visitar a familiares o amigos	9
Negocios	2
Total	100%

#### Conformación del grupo de viaje

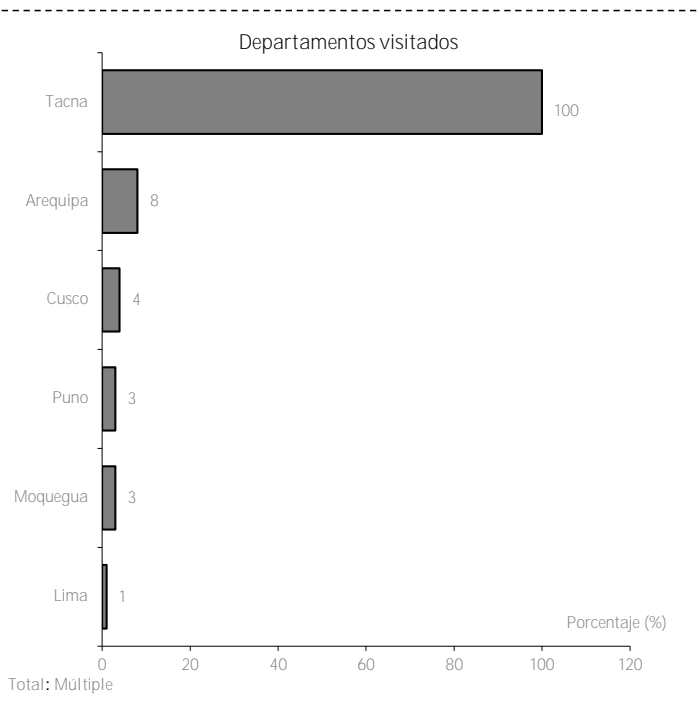
Con mi pareja	37
Con amigos o parientes sin niños	22
Solo	21
Grupo familiar directo	15
Con amigos o parientes con niños	5
Total	100%

#### Frecuencia de visita

Primera vez	19
Más de una vez	81
Total	100%

#### Tipo de alojamiento utilizado en el Perú

Hotel 4 ó 5 estrellas	6
Hotel/ hostel 3 estrellas	29
Hotel/ hostel 1 ó 2 estrellas	54
Casa de familiares / amigos	8
Albergue/hostel	3
Casa / departamento rentado / alquilado	2
Total	múltiple



#### Permanencia en el Perú

De 1 a 3 noches	80
De 4 a 7 noches	14
De 8 a 14 noches	5
De 15 a 29 noches	1
Más de 29 noches	0
<b>PROMEDIO NOCHES</b>	<b>3</b>
<b>MEDIANA NOCHES</b>	<b>2</b>
Total	100%

#### Gasto en el Perú (promedio)

Menos de US\$ 500	96
De US\$ 500 a US\$ 999	4
De US\$ 1 000 a US\$ 1 499	0
De US\$ 1 500 a US\$ 1 999	0
De US\$ 2 000 a US\$ 2 499	0
De US\$ 2 500 a más	0
<b>Gasto por turista (Promedio)</b>	<b>US\$ 143</b>
Total	100%

## IV. Actividades Realizadas en el Perú

Actividades realizadas en el Perú	%
<b>CULTURA</b>	<b>58</b>
Pasear, caminar por la ciudad	46
Visitar parques, plazuela de la ciudad	20
Visitar iglesias/catedrales/conventos	12
Visitar museos	5
City tour guiado	5
Visitar sitios arqueológicos	4
Visitar comunidades nativas/andinas/campesinas	2
<b>NATURALEZA</b>	<b>6</b>
Visitar áreas y/o reservas naturales	4
Observación de flora	4
Pasear por ríos, lagos, lagunas / cascadas / cataratas	3
Observación de aves / animales	3
<b>AVENTURA</b>	<b>5</b>
Trekking / Senderismo / Hiking	2
Camping	1
<b>SOL Y PLAYA</b>	<b>3</b>
Total múltiple	

## V. Medios y plataformas digitales

Medios que más influyen en la elección de un destino	%
Internet (en general)	57
Recomendación de amigos	17
Redes Sociales(Facebook , Instagram)	10
Recomendación de familiares	7
Publicidad	4
Agencia de Viajes	4
Publicidad de aerolíneas	3
Televisión	3
Documentales	2
Ninguno	7
Total múltiple	

Realizaron compras en el Perú	%
Sí	91
No	9
Total 100%	

Realizaron actividades de diversión y entretenimiento en el Perú	%
Sí	29
Ir a centros comerciales	15
Ir a discotecas / pubs / bar	8
No	71
Total 100%	

Redes sociales a las que pertenece	%
Facebook	76
Instagram	25
Whatsapp	21
Twitter	11
Linkedin	3
Youtube	3
Ninguna	14
Total múltiple	

### Ficha Técnica

**Estudio:** Perfil del Turista Extranjero 2018

**Universo:** Turistas\* extranjeros de 15 a más años de edad, que permanecieron en el Perú por lo menos una noche y cuyo motivo de visita fue diferente al de residencia o trabajo remunerado en el país.

**Muestra:** 6 840 encuestas. (493 encuestas fueron realizadas a turistas chilenos)

**Punto de muestreo:** Tacna - Puesto de Control Fronterizo Santa Rosa.

**Trabajo de campo:** Febrero, Mayo, Agosto y Noviembre de 2018.

(\*) **Turista:** Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un período mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y, cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).